

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
เหล็กแผ่นรีดร้อน (HRC)	15,071	92.65%	11,648	99.11%	12,075	98.14%
เหล็กจากการปรับสภาพผิว (RTM)	107	0.66%	22	0.18%	185	1.51%
รายได้อื่น						
ดอกเบี้ย	9	0.06%	3	0.03%	1	0.01%
เศษซาก	24	0.15%	14	0.12%	26	0.21%
กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้	734	4.51%	8	0.07%	7	0.06%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	311	1.91%	54	0.46%	0	0.00%
รายได้อื่นๆ	9	0.06%	5	0.04%	9	0.07%

ปริมาณการขายของบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ตัน)

ปริมาณการขาย	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
ปริมาณการขายในประเทศ			
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	29,362	6,520	16,428
- กลุ่มอื่นๆ	<u>782,751</u>	<u>715,137</u>	<u>711,796</u>
รวมปริมาณการขายในประเทศ	812,113	721,657	728,224
ปริมาณการขายในต่างประเทศ	-	315	-
รวม	<u>812,113</u>	<u>721,972</u>	<u>728,224</u>

สัดส่วนยอดขายภายในประเทศและต่างประเทศต่อยอดขายรวมของผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนของบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ในประเทศ	15,181	100.02%	11,669	100.00%	12,264	100.03%
ต่างประเทศ	0	0.00%	5	0.04%	0	0.00%
หัก: ส่วนลดการค้า	(3)	(0.02%)	(5)	(0.04%)	(4)	(0.03%)
รวม	<u>15,178</u>	<u>100.00%</u>	<u>11,669</u>	<u>100.00%</u>	<u>12,260</u>	<u>100.00%</u>